Miejski Ośrodek Kultury
im. Władysława Sebyły w Kłobucku

KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU

Miejskiego Ośrodka Kultury im. Władysława Sebyły w Kłobucku
na lata 2026-2033

Kandydatka: Olga Skwara

Autorska koncepcja rozwoju instytucji na kolejne 7 lat, oparta na doświadczeniu zarządczym, diagnozie potrzeb mieszkańców oraz publicznie dostępnych materiałach programowych i sprawozdawczych MOK.

Olga Skwara
Kłobuck, marzec 2026

1. Wprowadzenie

Przystępuję do konkursu na stanowisko Dyrektora Miejskiego Ośrodka Kultury im. Władysława Sebyły w Kłobucku jako osoba, która od 2015 roku współtworzy codzienność tej instytucji, zna jej potencjał, ograniczenia, rytm pracy i środowisko odbiorców. MOK nie jest dla mnie wyłącznie miejscem zatrudnienia. To przestrzeń odpowiedzialności, relacji, rozwoju lokalnych talentów i konsekwentnie budowanego zaufania społecznego.

Przez ostatnie lata MOK w Kłobucku przeszedł drogę od domu kultury rozumianego przede wszystkim jako organizator wydarzeń do nowoczesnego centrum kultury: aktywnego, partnerskiego, wielofunkcyjnego i rozpoznawalnego. Instytucja rozwija dziś ofertę edukacyjną, animacyjną, widowiskową, międzypokoleniową i projektową, a równocześnie nie traci kontaktu z lokalną tradycją i codziennym życiem mieszkańców.

Niniejsza koncepcja jest propozycją dalszego, odpowiedzialnego rozwoju. Łączy perspektywę menedżerską z wrażliwością animatorki kultury. Jest zakorzeniona w diagnozie potrzeb mieszkańców, dotychczasowym dorobku MOK, statucie instytucji oraz doświadczeniu zdobytym przy realizacji projektów, partnerstw i działań finansowanych ze źródeł zewnętrznych.

Moje założenie podstawowe
Nie proponuję rewolucji dla samej zmiany. Proponuję dojrzały rozwój instytucji, która ma silne fundamenty i która w kolejnych latach powinna jeszcze wyraźniej pełnić funkcję lokalnego centrum kultury, integracji społecznej, edukacji artystycznej i współpracy obywatelskiej.

2. Punkt wyjścia: gdzie dziś jest MOK w Kłobucku

Publicznie dostępne materiały MOK pokazują, że instytucja ma dziś jasno określony profil. W sprawozdaniu za 2024 rok podkreślono, że MOK jest wielofunkcyjnym ośrodkiem aktywności kulturalnej, realizującym działania animacyjne, edukacyjne, artystyczne i upowszechniające, a jego nadrzędnym celem pozostaje przygotowanie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w kulturze.

Rok 2024 przyniósł łącznie 50 wydarzeń kulturalnych i artystycznych organizowanych przez MOK oraz współorganizację kolejnych 27 przedsięwzięć. Obok wydarzeń jednorazowych instytucja prowadzi szeroką, stałą ofertę zajęć, zespołów i kół zainteresowań. Z danych zawartych w sprawozdaniu wynika, że w regularnych formach aktywności uczestniczyło łącznie ponad 360 osób w różnym wieku - od dzieci, przez młodzież, po dorosłych i seniorów.

MOK działa w oparciu o stabilne finansowanie samorządowe, ale równocześnie wypracował zdolność do aktywnego pozyskiwania środków zewnętrznych oraz do prowadzenia projektów partnerskich. W 2024 roku podstawowa dotacja podmiotowa gminy wynosiła 2 110 000 zł, a środki własne instytucji przekroczyły 330 tys. zł. W 2025 roku MOK uzyskał także 571 000 zł dofinansowania z programu 'Infrastruktura domów kultury 2025' na projekt 'Widowiskowa widownia'.

Na stronie instytucji przedstawiono misję MOK jako miejsca ukierunkowanego na potrzeby lokalnej społeczności, otwartego na współpracę obywatelską, dbającego o równowagę między tym, co oswojone i nowe, między wartościami artystycznymi a społecznymi. To bardzo ważny punkt odniesienia - bo pokazuje, że rozwój MOK nie jest przypadkowy, lecz budowany konsekwentnie wokół idei kultury bliskiej ludziom.

Obszar	Stan obecny / potencjał rozwojowy

Oferta	Stałe zajęcia artystyczne, zespoły, teatr, edukacja muzyczna, plastyczna, taneczna, działania dla seniorów, projekcje filmowe, wydarzenia plenerowe i konkursy.
Publiczność	Dzieci, młodzież, rodziny, seniorzy, uczestnicy wydarzeń widowiskowych oraz mieszkańcy korzystający z oferty okazjonalnej i partnerskiej.
Tożsamość	Silne zakorzenienie lokalne, dbałość o tradycję, folklor, patrona instytucji oraz wątki historyczne i obywatelskie.
Zarządzanie projektowe	Doświadczenie w skutecznym aplikowaniu o środki zewnętrzne oraz prowadzeniu programów rozwojowych i partycypacyjnych.
Współpraca	Sieć relacji z Gminą Kłobuck, szkołami, przedszkolami, organizacjami społecznymi, partnerami kultury i instytucjami zewnętrznymi.

3. Co wynika z diagnozy i doświadczenia ostatnich lat

Raport z diagnozy 'Kłobuck - kulturalne miasto marzeń', przygotowany w ramach programu Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne, był dla MOK ważnym momentem rozpoznania lokalnych zasobów i potrzeb. Już sam sposób opracowania tego dokumentu - przez zespół instytucji, w formie zrozumiałej i przyjaznej odbiorcy - pokazał, że kultura w Kłobucku powinna być tworzona wspólnie z mieszkańcami, a nie wyłącznie dla nich.

Z diagnozy oraz późniejszych działań wynika kilka trwałych wniosków. Po pierwsze, mieszkańcy oczekują kultury bliskiej codzienności: takiej, która daje możliwość uczestnictwa, współtworzenia i spotkania. Po drugie, potrzebna jest oferta zróżnicowana wiekowo i kompetencyjnie - od zajęć rozwijających uzdolnienia po działania integracyjne i rekreacyjne. Po trzecie, ważne jest wykorzystanie lokalnych zasobów: pasjonatów, organizacji, twórców, szkół, nieformalnych grup i sąsiedzkiej energii.

Własne doświadczenie zarządcze potwierdza te wnioski. Największą wartością MOK nie jest wyłącznie infrastruktura, lecz połączenie profesjonalnego zespołu, zaufania mieszkańców, wypracowanych partnerstw i zdolności do prowadzenia projektów, które odpowiadają na realne potrzeby. Tam, gdzie instytucja umie słuchać i dawać przestrzeń, pojawiają się oddolne inicjatywy, trwałe relacje i poczucie współodpowiedzialności za kulturę lokalną.

Wniosek strategiczny
Przyszłość MOK widzę w dalszym umacnianiu modelu domu kultury otwartego, aktywnego i współtworzonego: takiego, który łączy program wysokiej jakości z lokalnością, nowoczesnością, dostępnością i partnerstwem.

4. Misja, wizja i wartości na lata 2026-2033

Misja MOK w Kłobucku na kolejne lata pozostaje dla mnie czytelna: tworzyć kulturę bliską ludziom, dostępną, żywą i zakorzenioną w miejscu; kulturę, która rozwija, integruje, wzmacnia lokalną tożsamość i daje mieszkańcom poczucie współuczestnictwa.

Widzę MOK jako nowoczesne centrum kultury lokalnej - instytucję profesjonalną organizacyjnie i finansowo, ale jednocześnie ciepłą, gościnną, rozpoznawalną i autentyczną. Instytucję, która nie tylko reaguje na potrzeby, lecz także inspiruje, uruchamia energię społeczną i buduje dumę z Kłobucka.

- otwartość - rozumiana jako gotowość do dialogu, współpracy i przyjmowania różnych form uczestnictwa w kulturze;
- jakość - zarówno artystyczna, jak i organizacyjna, techniczna oraz komunikacyjna;
- lokalność - budowanie programu z szacunkiem dla historii, tradycji i współczesnych zasobów Kłobucka;
- dostępność - w sensie architektonicznym, komunikacyjnym, społecznym i programowym;
- partycypacja - zapraszanie mieszkańców, grup nieformalnych i partnerów do współtworzenia oferty;
- stabilność i rozwój - umiejętność odpowiedzialnego gospodarowania środkami przy równoczesnym szukaniu nowych szans rozwojowych.

5. Cele strategiczne

Cel 1. Utrzymanie i rozwijanie wysokiej jakości oferty programowej

Chcę wzmacniać ofertę całoroczną i wydarzeniową w taki sposób, aby MOK pozostał miejscem pierwszego wyboru dla mieszkańców szukających wartościowej, różnorodnej i dobrze przygotowanej oferty kulturalnej.

Cel 2. Budowanie instytucji współtworzonej przez mieszkańców

Będę rozwijać narzędzia partycypacyjne, konkursy na inicjatywy lokalne, sieci współpracy i programy partnerskie, tak aby MOK pozostawał przestrzenią współsprawstwa, a nie wyłącznie odbioru gotowej oferty.

Cel 3. Wzmocnienie dostępności i włączającego charakteru instytucji

Rozwój dostępności potraktuję nie jako zadanie poboczne, lecz jako standard instytucjonalny obejmujący przestrzeń, komunikację, sposób projektowania wydarzeń i relacje z odbiorcami o szczególnych potrzebach.

Cel 4. Stabilny rozwój organizacyjny i infrastrukturalny

Priorytetem będzie dalsza modernizacja infrastruktury, profesjonalizacja zaplecza technicznego, rozwój kompetencji zespołu oraz utrzymywanie wysokich standardów zarządzania finansami i dokumentacją.

Cel 5. Skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych i wzmacnianie marki MOK

Będę kontynuować i rozwijać model, w którym fundusze zewnętrzne nie są dodatkiem, lecz narzędziem strategicznym pozwalającym rozszerzać ofertę, inwestować i budować rozpoznawalność instytucji.

6. Program działania - główne obszary rozwoju

6.1. Edukacja kulturalna i artystyczna

Podstawą działalności MOK pozostaną stałe formy edukacji artystycznej: muzycznej, wokalnej, teatralnej, plastycznej, tanecznej, folklorystycznej i interdyscyplinarnej. Zamierzam utrzymać mocne strony obecnej oferty, a jednocześnie systematycznie ją aktualizować tak, by odpowiadała zmianom pokoleniowym, społecznym i technologicznym.

- rozwój ścieżek edukacyjnych od poziomu początkującego do bardziej zaawansowanego;
- większe łączenie zajęć stałych z prezentacjami, pokazami i małymi premierami artystycznymi;
- wprowadzanie modułów łączących sztukę z kompetencjami przyszłości: komunikacją, pracą zespołową, mediami cyfrowymi, twórczym myśleniem;

- wzmacnianie edukacji teatralnej, muzycznej i audiowizualnej z wykorzystaniem istniejących zasobów MOK.

6.2. Kultura lokalna, dziedzictwo i tożsamość

Jednym z najmocniejszych wyróżników MOK powinno pozostać odpowiedzialne opowiadanie o miejscu. Chcę dalej rozwijać działania oparte na lokalnej historii, tradycji, obrzędowości, folklorze, literaturze oraz pamięci społecznej. Patron instytucji, Władysław Sebyła, nie może być jedynie symbolicznym szyldem - powinien pozostawać żywym punktem odniesienia dla programu literackiego i edukacyjnego.

- wzmacnianie wydarzeń związanych z lokalnym dziedzictwem i rocznicami;
- rozwijanie programu literackiego i poetyckiego wokół patrona instytucji;
- kontynuacja i twórcze rozwijanie działań folklorystycznych oraz międzypokoleniowych;
- dokumentowanie lokalnych historii, wspomnień i praktyk kulturowych z udziałem mieszkańców.

6.3. MOK jako dom kultury dla wszystkich pokoleń

W kolejnych latach szczególnie ważne będzie dla mnie utrzymanie równowagi międzypokoleniowej. MOK powinien być miejscem, w którym dzieci zdobywają pierwsze doświadczenia twórcze, młodzież znajduje przestrzeń do ekspresji i sprawczości, dorośli wracają do kultury po pracy, a seniorzy nie są dodatkiem do programu, lecz jego pełnoprawnymi współtwórcami.

- dalszy rozwój działań dla seniorów, w tym projektów aktywizujących, edukacyjnych i medialnych;
- poszerzanie oferty dla młodzieży o działania współtworzone, projektowe i warsztatowe;
- tworzenie rodzinnych formatów wydarzeń, łączących rozrywkę, edukację i integrację;
- budowanie programu z myślą o różnych progach uczestnictwa - od biernego odbioru po aktywne zaangażowanie.

6.4. Dostępność i projektowanie uniwersalne

Udział MOK w projekcie dotyczącym projektowania uniwersalnego pokazuje, że instytucja jest gotowa traktować dostępność jako realny kierunek rozwoju. W nowej kadencji chcę wdrażać to podejście w sposób systemowy.

- projektowanie wydarzeń z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami, seniorów i osób ze szczególnymi potrzebami;
- upraszczanie komunikacji i rozwijanie czytelnych standardów informacyjnych;
- szkolenia zespołu w zakresie obsługi odbiorców o zróżnicowanych potrzebach;
- szukanie środków zewnętrznych na poprawę dostępności infrastrukturalnej i programowej.

6.5. Wydarzenia flagowe i marka miejsca

Silna instytucja kultury potrzebuje rozpoznawalnych wydarzeń, które integrują społeczność, przyciągają publiczność i budują markę miasta. Chcę nadal rozwijać wydarzenia o ugruntowanej pozycji, a jednocześnie tworzyć dla nich nową oprawę, lepszą komunikację i wyższy standard doświadczenia uczestnika.

- rozwój najważniejszych wydarzeń plenerowych, koncertowych, konkursowych i folklorystycznych;
- tworzenie wyraźniejszych linii programowych: wydarzenia rodzinne, młodzieżowe, literackie, widowiskowe, senioralne;
- większe wykorzystywanie potencjału sali widowiskowej i przestrzeni miejskich;
- budowanie wydarzeń, które łączą lokalnych twórców z profesjonalnymi artystami i partnerami zewnętrznymi.

6.6. Partnerstwa i inicjatywy oddolne

Jedną z najcenniejszych lekcji ostatnich lat jest to, że mieszkańcy mają pomysły, energię i gotowość do działania, jeśli instytucja potrafi stworzyć im bezpieczne i profesjonalne warunki współpracy. Dlatego będę wracać do modelu rozwijania inicjatyw lokalnych i partnerstw opartych na realnym współtworzeniu.

- organizowanie naborów i mikroprogramów dla pomysłów mieszkańców oraz grup nieformalnych;
- rozwijanie współpracy z NGO, szkołami, parafiami, klubami, osiedlami i partnerami nieoczywistymi;
- tworzenie lokalnych sieci współpracy wokół tematycznych projektów kulturalnych;
- wspieranie wolontariatu i obywatelskiego zaangażowania w kulturę.

6.7. Komunikacja, promocja i obecność cyfrowa

Nowoczesne centrum kultury musi być dobrze obecne w przestrzeni cyfrowej, ale nie tylko w sensie informacyjnym. Chcę wzmacniać komunikację, która jest spójna, estetyczna, angażująca i odpowiada na potrzeby różnych grup odbiorców.

- porządkowanie i rozwijanie spójnej identyfikacji komunikacyjnej wydarzeń;
- lepsze wykorzystywanie strony internetowej, mediów społecznościowych i materiałów audiowizualnych;
- budowanie narracji o MOK jako miejscu twórczym, otwartym i skutecznym;
- dokumentowanie działań w taki sposób, aby wzmacniały one pamięć instytucjonalną i ułatwiały pozyskiwanie partnerów oraz grantów.

7. Zarządzanie instytucją

Uważam, że dobra instytucja kultury potrzebuje nie tylko programu, lecz także odpowiedzialnego, spokojnego i przejrzystego zarządzania. Moje podejście opiera się na kilku zasadach: planowaniu, komunikacji wewnętrznej, wzmacnianiu kompetencji zespołu, delegowaniu odpowiedzialności oraz konsekwentnym pilnowaniu standardów organizacyjnych i finansowych.

- utrzymanie wysokiej jakości planowania rocznego i projektowego;
- dalsze porządkowanie procesów organizacyjnych, obiegu informacji i odpowiedzialności zespołowej;
- inwestowanie w rozwój pracowników poprzez szkolenia, wizyty studyjne i wymianę dobrych praktyk;
- wzmacnianie kultury współpracy, szacunku i współodpowiedzialności za wizerunek instytucji;
- sprawne prowadzenie dokumentacji, zamówień, rozliczeń i procedur zgodnie z obowiązującym prawem.

8. Rozwój infrastruktury i zaplecza technicznego

Współczesna oferta kulturalna wymaga odpowiedniej infrastruktury. Dlatego rozwój programu musi iść w parze z rozwojem zaplecza technicznego. Sukces projektu 'Widowiskowa widownia' pokazuje, że MOK potrafi skutecznie planować inwestycje i zdobywać środki na poprawę warunków odbioru kultury.

W nowej kadencji będę kontynuować działania służące poprawie komfortu publiczności, jakości technicznej wydarzeń, funkcjonalności przestrzeni pracy i estetyki obiektu. Priorytetem będzie takie planowanie inwestycji, aby każda złotówka przekładała się na trwałą wartość dla uczestników i zespołu.

- realizacja i rozliczenie projektów infrastrukturalnych już pozyskanych;
- przygotowanie kolejnych projektów modernizacyjnych i wyposażeniowych;
- stałe dbanie o bazę materialną, bezpieczeństwo i dostępność obiektu;
- rozwój zaplecza technicznego dla wydarzeń scenicznych, edukacyjnych i multimedialnych.

9. Finansowanie i odpowiedzialność budżetowa

Podstawą bezpieczeństwa instytucji pozostaje stabilne finansowanie organizatora. Jednocześnie zamierzam nadal wzmacniać dochody własne oraz aktywnie sięgać po źródła zewnętrzne: programy ministerialne, NCK, środki europejskie, granty celowe, partnerstwa i sponsoring. Dotychczasowe doświadczenie pokazuje, że ten model działa i realnie rozszerza możliwości MOK.

Priorytet finansowy	Kierunek działania
Stabilność	Racjonalne planowanie kosztów, dostosowanie skali działań do realnych możliwości finansowych, bieżący monitoring wykonania planu.
Środki zewnętrzne	Stały monitoring konkursów, przygotowanie projektów inwestycyjnych, edukacyjnych, dostępnościowych i animacyjnych.
Dochody własne	Rozwijanie oferty odpłatnej tam, gdzie jest to zasadne i społecznie akceptowalne, przy zachowaniu misyjnego charakteru instytucji.
Partnerstwa	Współfinansowanie wybranych działań z partnerami publicznymi, społecznymi i prywatnymi.

W każdym obszarze finansowania kluczowa pozostanie dla mnie przejrzystość, legalność, celowość wydatków i świadomość, że kultura wymaga nie tylko kreatywności, ale też odpowiedzialności za publiczny pieniądz.

10. Mierniki sukcesu

Realizacja koncepcji powinna być monitorowana nie tylko przez liczbę wydarzeń, ale przez jakość i trwałość efektów. Proponuję następujące grupy wskaźników:

- liczba i różnorodność wydarzeń oraz stałych form pracy artystycznej;
- frekwencja i struktura uczestników, z uwzględnieniem różnych grup wiekowych;
- liczba partnerstw i inicjatyw współtworzonych z mieszkańcami oraz organizacjami;
- wartość pozyskanych środków zewnętrznych i zakres ich wykorzystania;
- stopień wdrażania rozwiązań zwiększających dostępność;
- rozpoznawalność i jakość komunikacji instytucji w środowisku lokalnym i ponadlokalnym;
- rozwój kompetencji zespołu i stabilność organizacyjna instytucji.

11. Podsumowanie

Miejski Ośrodek Kultury im. Władysława Sebyły w Kłobucku jest dziś instytucją dojrzałą, wiarygodną i potrzebną. Ma kompetentny zespół, wypracowaną markę, doświadczenie projektowe, aktywnych uczestników i czytelną tożsamość. Moim celem nie jest zmienianie tego, co zostało dobrze zbudowane. Moim celem jest dalsze wzmacnianie MOK - mądrze, konsekwentnie i z wyobraźnią.

Chcę nadal prowadzić tę instytucję jako miejsce, które rozwija kulturę lokalną i daje ludziom poczucie, że w Kłobucku kultura jest ważna, ambitna, nowoczesna i bliska człowiekowi. Miejsce, którego nie trzeba się tłumaczyć ani wstydzić - bo jest ono powodem do dumy.

Olga Skwara

Wierzę, że w kolejnych siedmiu latach MOK może jeszcze wyraźniej stać się sercem kulturalnym gminy:

otwartym, profesjonalnym, odważnym w myśleniu i odpowiedzialnym w działaniu. Taką drogę proponuję w niniejszej koncepcji.

Olga Strane