

**REGULAMIN KONKURSU NA WYKONANIE PROJEKTU LOGOTYPU  
GMINY KŁOBUCK (MOGĄCEGO ZAWIERAĆ RÓWNIEŻ HASŁO PROMOCYJNE)  
ORAZ GRUPY LOGOTYPÓW GMINNYCH JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH W  
KŁOBUCKU**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu na wykonanie projektu logotypu Gminy Kłobuck (mogącego zawierać również hasło promocyjne) oraz logotypów gminnych jednostek organizacyjnych w Kłobucku, zwanego dalej „Konkursem“ jest Gmina Kłobuck, z siedzibą przy ul. 11 Listopada 6 42-100 Kłobuck, zwana dalej „Organizatorem“.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie projektu Logotypu Gminy Kłobuck mogącego zawierać również hasło promocyjne oraz grupy logotypów gminnych jednostek organizacyjnych w Kłobucku.
3. W ramach Konkursu przewidziana jest nagroda za:
  - 1) Logotyp mogący zawierać również hasło promocyjne Gminy Kłobuck – 1000 zł (opodatkowane 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym)
  - 2) Logotyp Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Kłobucku – 500 zł
  - 3) Logotyp Miejskiego Ośrodka Kultury im. Wł Sebyły w Kłobucku – 500 zł
  - 4) Logotyp Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kłobucku- 500 zł
  - 5) Logotyp Zarządu Dróg i Gospodarki Komunalnej w Kłobucku – 500 zł
  - 6) Logotyp Biblioteki Publicznej im. Jana Długosza w Kłobucku – 500 zł
4. Informacje na temat Konkursu oraz niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem“ będą dostępne na stronie internetowej Gminy Kłobuck [www.gminaklobuck.pl](http://www.gminaklobuck.pl) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej [bip.gminaklobuck.pl](http://bip.gminaklobuck.pl) oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego.
5. Dla potrzeb niniejszego regulaminu gminna jednostka organizacyjna zwana jest dalej jednostką.

**§2**

**Przedmiot Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu przedstawiających logotyp Gminy Kłobuck mogącego zawierać również hasło promocyjne oraz logotypy dla 5 jednostek tj. Miejskiego Ośrodka Kultury im. Władysława Sebyły w Kłobucku, Biblioteki Publicznej im. Jana Długosza w Kłobucku, Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Kłobucku, Zarządu Dróg i Gospodarki Komunalnej w Kłobucku, Ośrodka Sportu i Rekreacji w Kłobucku.

2. Przedmiot działalności jednostek przedstawia Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Logotypy Gminy i jednostek organizacyjnych powinny spełniać następujące warunki:
  - 1) powinny być spójne i kojarzące się z gminą Kłobuck;
  - 2) składać się ze znaku graficznego oraz nazwy danego podmiotu;
  - 3) niezależnie od środków powielania zachować funkcjonalność i łatwość skalowania;
  - 4) uwzględniać profil działalności danej jednostki oraz jej indywidualne potrzeby z zachowaniem właściwego przekazu;
  - 5) być oryginalne;
  - 6) cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać jednocześnie rolę promocyjną i informacyjną;
  - 7) mieć na tyle uniwersalną formę, aby można je było wykorzystywać do identyfikacji wizualnej Gminy lub jednostki, zarówno w formie papierowej, elektronicznej (m.in. biuletyny, ulotki, plakaty, papier korespondencyjny, koperty, identyfikatory, teczki, reklamy prasowe, telewizyjne i radiowe, gadzety reklamowe, banery drukowane i internetowe, strony internetowe, newslettery) oraz na innych nośnikach (m.in. rollupy, balony, flagi, namioty, kasetony, pylony, tablice i oznaczenia budynków, obiektów sportowych, komunalnych, pojazdów, odzieży), nośnikach niestandardowych oraz innych elementach infrastruktury.

### **§3**

#### **Zasady uczestnictwa**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Konkurs jest jednoetapowy i ma charakter otwartego konkursu.
3. Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób zamieszkałych lub posiadających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz profesjonalnych artystów-grafików, grafików i projektantów.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej, o której mowa w § 5, członkowie ich najbliższej rodziny oraz inni pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
5. Koszty uczestnictwa związane z udziałem w konkursie są ponoszone wyłącznie przez uczestnika.

### **§4**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs będzie się odbywał we wskazanych poniżej terminach:

- 1) zgłaszanie Prac Konkursowych: **od 23.03.2016 roku do 08.04.2016 roku;**
  - 2) posiedzenia Komisji Konkursowej, wyłonienie Zwycięskiego projektu logotypu Gminy Kłobuck (mogącego zawierać również hasło promocyjne) oraz grupy logotypów jednostek organizacyjnych w Kłobucku oraz telefoniczne poinformowanie autora o wyborze jego projektu: **między 11.04.2016 roku a 15.04.2016 roku;**
  - 3) ogłoszenie autora wybranego projektu logotypu Gminy Kłobuck (mogącego zawierać również hasło promocyjne) oraz grupy logotypów jednostek organizacyjnych w Kłobucku- upublicznienie werdyktu: nie później niż **do 18.04.2016 roku** na stronie internetowej Gminy Kłobuck [www.gminaklobuck.pl](http://www.gminaklobuck.pl) oraz Biuletynie Informacji Publicznej [bip.gminaklobuck.pl](http://bip.gminaklobuck.pl) oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Kłobucku.
2. Projekty logotypów należy zgłosić do Konkursu w formie Pracy Konkursowej, na którą złożony jest dokument zawierający następujące informacje:
    - Projekt logotypu Gminy Kłobuck, (mogący zawierać również hasło promocyjne) oraz logotypów jednostek, powinien zostać dostarczony w wersji papierowej (forma wydruku A4) oraz na płycie CD/DVD lub pendrive;
    - projekt logotypu Gminy Kłobuck, (mogący zawierać również hasło promocyjne) oraz logotypów jednostek, powinien być dostarczony w formacie wektorowym i niezależnie od tego w jednym z formatów graficznych pdf, tiff, eps, ai, cdr;
    - wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości min. 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji;
    - projekt logotypu Gminy Kłobuck, (mogący zawierać również hasło promocyjne) oraz logotypów jednostek powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i grafice komputerowej;
    - projekty należy opracować w dwóch wersjach: kolorowej i czarno – białej w formacie jpg w rozmiarze A4;
    - wypełniony formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 2 do Regulaminu)
  3. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „Logotyp Konkurs” wraz z oświadczeniami należy przesłać lub złożyć **w zamkniętej kopercie do dnia 08.04.2016 roku** pod adresem Urząd Miejski, ul. 11 Listopada 6, 42-100 Kłobuck.
  4. Nieprzekraczalny termin dostarczenia Prac Konkursowych do siedziby Organizatora upływa **08.04.2016 roku o godzinie 14.00**. W przypadku wysłania Pracy konkursowej pocztą lub przez kuriera decyduje data dostarczenia jej do Organizatora (data doręczenia), a nie data stempla pocztowego, czyli data nadania.
  5. Prace konkursowe nadesłane po terminie tj. **08.04.2016 roku po godzinie 14.00** lub w inny sposób naruszające wymogi niniejszego Regulaminu lub przepisy prawa, nie będą przedmiotem oceny.
  6. W terminie, o którym mowa tj. **do 15.04.2016 roku** Komisja Konkursowa spośród zgłoszonych do Konkursu Logotypów wybierze najlepszy projekt.

7. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega wzruszeniu, ani zaskarżeniu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń takich jak: błędy, pominięcia, zniszczenie, zamianę nieupoważniony dostęp do zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników niezależnych od Organizatora.
9. Dostarczenie Pracy Konkursowej do Organizatora jest równoznaczne ze zgodą autora na korzystanie przez Organizatora lub osoby działające w imieniu na rzecz Organizatora z projektu logotypu Gminy Kłobuck oraz grupy logotypów jednostek organizacyjnych na polach eksploatacji, wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w ramach działań informacyjno - promocyjnych związanych z Konkursem do czasu jego formalnego zakończenia, tj. ogłoszenia najlepszego projektu albo nierozstrzygnięcia, odwołania lub przerwania Konkursu.
10. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.
11. Organizator zwróci Uczestnikowi przekazane Prace Konkursowe wyłącznie na pisemny wniosek Uczestnika.
12. Prace Konkursowe niespełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie nie zostaną dopuszczone do Konkursu, co oznacza, że nie będą mogły stanowić przedmiotu oceny.

## **§ 5**

### **Ocena zgłoszonych projektów**

1. Oceny zgłoszonych do Konkursu projektu logotypu Gminy Kłobuck (mogącego zawierać również hasło promocyjne) oraz logotypów gminnych jednostek organizacyjnych w Kłobucku, pod względem spełnienia wymogów formalnych, dokona Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa dokona oceny prac Konkursowych według następujących kryteriów:
  - 1) kryterium kreatywności i estetyki – rozumiany jako walor wyjątkowości koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza zainteresowanie i ciekawość. Projekt ma spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym odnoszące się do typografii, pola ochronnego i kompozycji projektu - 0-10 punktów;
  - 2) kryterium przejrzystości przekazu - projekt powinien uwzględniać profil działalności danej jednostki oraz zachować właściwy przekaz – 0 – 10 punktów;
  - 3) kryterium funkcjonalności – musi być niezależny od środka powielania i łatwo skalowany; musi być łatwo skalowany pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno – promocyjnych, zarówno w wersji kolorowej, monochromatycznej, jak i achromatycznej – 0 - 10 punktów.

3. Maksymalna liczba punktów przyznanych przez jednego członka Komisji wynosi 30 punktów.
4. Ostateczna suma punktów, jakie Praca Konkursowa otrzyma w Konkursie, to suma punktów przyznanych przez poszczególnych członków Komisji Konkursowej.
5. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej Laureatem/Laureatami zostanie autor grupy logotypów lub autorzy poszczególnych logotypów, z największą liczbą punktów.
6. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez kilka zgłoszonych prac o wyborze logotypu rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana zwykłą większością głosów.
7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia Laureata/Laureatów, a w związku z tym dopuszcza się zakończenie Konkursu bez przyznania nagrody.
8. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega wzruszeniu, ani zaskarżeniu.
9. Komisja Konkursowa zostanie powołana odrębnym zarządzeniem Burmistrza Kłobucka, w jej skład wejdzie:
  - 1) przedstawiciel Urzędu Miejskiego w Kłobucku;
  - 2) osoba posiadająca wiedzę w dziedzinie grafiki, osoba posiadająca wiedzę w dziedzinie projektowania;
  - 3) przedstawiciel wybranej jednostki, której dotyczy logotyp.

## **§ 6**

### **Nagrody**

1. Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich projektu do logotypów.
2. Laureat lub Laureaci przed otrzymaniem nagrody zobowiązani będą przekazać Organizatorowi projekt logotypów w formatach \*tiff, \*eps, \*pdf, \*ai, \*cdr. Nastąpi to w terminie wskazanym w umowie przenoszącej prawa autorskie do projektu Logotypów i Księgi Znak (osobnej dla każdego logotypu) na Organizatora.
3. Za wykonanie logotypów Laureatowi nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie inne niż przewidziana kwota nagród, czyli po 500 zł (pięćset złotych) za logotypu jednostek i 1000 (tysiąc złotych) za logotyp Gminy Kłobuck.
4. Laureat przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do podpisania z Organizatorem umowy przenoszącej prawa autorskie do projektu logotypu Gminy Kłobuck oraz grupy logotypów gminnych jednostek organizacyjnych na wykonanie Księgi Znak osobnej dla każdego logotypu, i przenoszącej prawa autorskie do Księgi Znak w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w art. 3.
5. Księga Znak, osobna dla każdego logotypu, będzie obejmowała:

- 1) prezentację znaku- opis znaczenia znaku;
  - 2) budowę znaku- dwie odmiany - pozioma oraz pionowa, wersja minimalna dla różnego rodzaju zastosowań, pole ochronne;
  - 3) kolorystykę znaku- opis kolorów występujących w znaku, kolor czcionki zastosowanej w znaku, kolorystyka logo powinna być określona w CMYKu, Pantonie (druk), RGB (media elektroniczne), określenie, w jakich przypadkach logo może występować w pełnym kolorze, a w jakich, należy sięgnąć po jego wersję uproszczoną wersję monochromatyczną lub achromatyczną;
  - 4) typografię znaku- należy tutaj określić, jaka rodzina czcionek została zastosowana, zarówno w nazwie, jak i hasle;
  - 5) przykłady nieprawidłowego użycia logotypów;
  - 6) termin wykonania Księgi Znaków będzie określony w treści umowy z Laureatem/Laureatami.
6. Przeniesienie praw autorskich do projektu logotypów i Księgi Znaków (osobnej dla każdego logotypu) na Organizatora będzie obejmowało przede wszystkim:
- 1) Przeniesienie majątkowych praw autorskich do projektu logotypów oraz do poszczególnych logotypów i ich części składowych oraz Księgi Znaków i jej części składowych na następujących polach eksploatacji:
    - utrwalenie wszelkimi znanymi technikami, w tym techniką zapisu cyfrowego, magnetycznego, światłoczułego oraz technikami drukarskimi,
    - zwielokrotnianie na nośnikach outdoorowych,
    - wprowadzanie zwielokrotnionych nośników do obrotu,
    - najem i użyczenie,
    - publiczne udostępnienie nośników,
    - publiczne odtwarzanie, publiczna prezentacja,
    - wprowadzenie do pamięci komputera,
    - publiczne udostępnienie w sieciach komputerowych umożliwiające dostęp w wybranym miejscu i czasie
7. Przeniesienie praw do korzystania i rozporządzania opracowaniami logotypu i/lub jego elementami składowymi oraz wyrażania zgody na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem logotypu i/lub jego częściami składowymi przez inne podmioty.
8. Wyrażanie zgody na wykonywanie przez Organizatora lub wskazany przez niego podmiot autorskich praw osobistych do logotypu i/lub jego części składowych, według potrzeb Organizatora wynikających z przyjętego przez niego sposobu rozpowszechniania logotypu dla celów informacyjnych, promocyjnych bądź komercyjnych, w szczególności na:
- 1) dokonywanie koniecznych zmian, w tym kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechnianie utworu w takiej postaci;
  - 2) dokonywanie wyboru sposobu oznaczania autorstwa logotypu lub jego pomijania.
9. W przypadku gdy Laureat/Laureaci nie przystąpi do zawarcia umowy, nie zawrze jej w terminie wyznaczonym przez Organizatora, Organizator będzie uprawniony do zawarcia takiej umowy z autorem projektu logotypu Gminy Kłobuck oraz grupy logotypów gminnych jednostek organizacyjnych, który zdobył drugą najwyższą

liczbę punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowe.

10. Organizator Konkursu zastrzega, że nagroda pieniężna za logotyp lub grupę logotypów, przyznawana jest projektowi, bez względu na to, czy autorem logotypu jest wyłącznie jedna osoba, czy też zespół autorski (współautorstwo). W przypadku współautorstwa nagrodzony logotyp otrzymuje wyłącznie jedną nagrodę.

## **§ 7**

### **Prawa autorskie**

1. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się, że w sytuacji, gdy projekt jego autorstwa zostanie wybranym projektem zawrze on z Organizatorem umowę przenoszącą prawa autorskie do projektu logotypu i Księgi Znak (osobnej dla każdego logotypu).
2. Dostarczając projekt do Organizatora, Uczestnik składa oświadczenie, że jest jego autorem, dysponuje pełnią praw do jego wykorzystywania i rozporządzania nim. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest osobą fizyczną jest on zobowiązany złożyć oświadczenie, że przysługują mu niepodważalnie autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i wskazać osobę, której przysługują autorskie prawa osobiste do niej oraz potwierdzi, iż posiada zgodę ww. osoby na wykonywanie praw zależnych i osobistych i przeniesienie tych zgód na Organizatora.
3. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń, w tym finansowych, jakich mogą domagać się inne podmioty w związku z wykorzystaniem przez Uczestnika Konkursu nieautorskiego projektu lub jakiegokolwiek jego części składowej, do której nie posiada praw.
4. Autorzy zgłoszonych do Konkursu projektów logotypów, zachowują autorskie prawa majątkowe do swoich projektów w czasie trwania Konkursu, Po zakończeniu Konkursu przeniesienie praw autorskich do wybranego projektu na Organizatora będzie elementem umowy, o której mowa w § 6 ust. 4, która zostanie zawarta pomiędzy Organizatorem, a Laureatem wyłonionym w wyniku Konkursu.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania ewentualnych modyfikacji wybranego projektu i/lub jego części składowych, z poszanowaniem oryginalnej formy i wizji autora.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez uczestnika Konkursu Regulaminu Konkursu bez zastrzeżeń i w całości w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody Uczestnika na

przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2015 r. Poz. 2135 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu, a w szczególności na:

- 1) Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania Laureata, przyznawania, wydawania, odbioru nagród;
  - 2) opublikowanie i upublicznienie swojego imienia i nazwiska, jako autora wybranego projektu, w szczególności na stronie internetowej: [www.gminaklobuck.pl](http://www.gminaklobuck.pl) oraz Biuletynie Informacji Publicznej [bip.gminaklobuck.pl](http://bip.gminaklobuck.pl)
3. Administratorem, w rozumieniu z dnia 29 sierpnia 1977 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierającej dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
  4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub usunięcia.
  5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
  6. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenie uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu, przy czym za mniej korzystne nie będzie się uważać przedłużenia poszczególnych terminów realizacji Konkursu.
  7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przetrwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
  8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
  9. Ewentualne kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
  10. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na tematycznej stronie internetowej Organizatora, tj. [www.gminaklobuck.pl](http://www.gminaklobuck.pl) oraz Biuletynie Informacji Publicznej [bip.gminaklobuck.pl](http://bip.gminaklobuck.pl)
  11. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
  12. Pytania dotyczące Regulaminu należy kierować na adres e-mail: [promocja@gminaklobuck.pl](mailto:promocja@gminaklobuck.pl)
  13. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: [www.gminaklobuck.pl](http://www.gminaklobuck.pl) oraz Biuletynie Informacji Publicznej [bip.gminaklobuck.pl](http://bip.gminaklobuck.pl) oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Kłobucku.